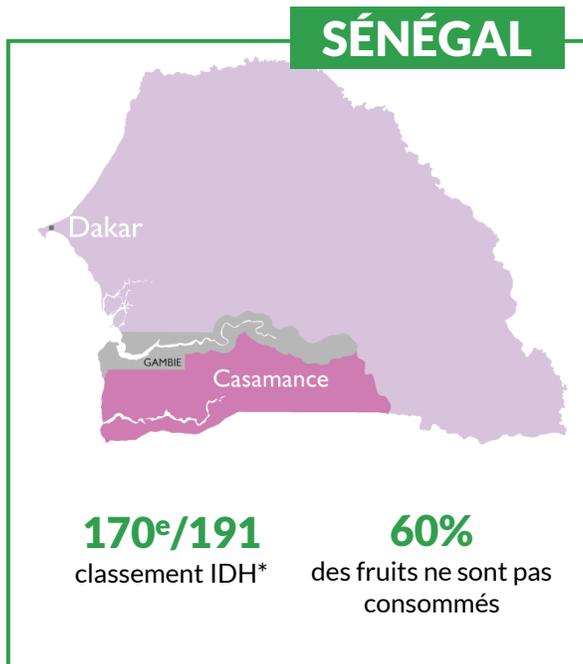


Développement d'une filière agricole en Casamance, au sud du Sénégal



*Indice de Développement Humain
hdr.undp.org/en/countries/profiles/SEN

ODD VISÉS



POUR QUI ?



Des agriculteurs sans débouchés

La Casamance est connue pour le conflit de 30 ans qui a traumatisé sa population et freiné son développement économique.

Heureusement, elle est aussi reconnue pour son potentiel agricole : les conditions climatiques sont bonnes et le couvert forestier est épargné.

Néanmoins, les agriculteurs perdent 60 % de la production de fruits chaque année, faute de capacités de transport, de conservation et de transformation.

QUOI ?



Une entreprise-école

Entrepreneurs du Monde a démarré l'entreprise sociale MuriCasa en Casamance en 2021 pour offrir

- ✓ aux petits agriculteurs : des débouchés et des revenus meilleurs
- ✓ aux jeunes de la région : un stage en immersion dans une entreprise moderne
- ✓ à la population sénégalaise : des jus et confitures naturels, bons pour la santé.

Pour atteindre ces objectifs, MuriCasa s'est dotée d'équipements modernes et de procédés de production rigoureux. Elle peut ainsi conserver la pulpe de fruits au-delà de la période de récolte et la transformer tout au long de l'année en produits répondant aux normes de commercialisation.



COMMENT ?

Dynamisation d'une filière locale durable

Achats : un système d'appels gratuits permet aux agriculteurs de signaler facilement la quantité de fruits disponibles chez eux à l'instant T et donc d'écouler leur production très rapidement.

Production : une dépulpeuse, un pasteurisateur et une chambre froide permettent à MuriCasa de transformer toute l'année les fruits en jus, nectars, confitures et sirops.

Commercialisation : l'équipe vend avec succès ses produits aux commerçants de Casamance et aux supérettes et hôtels-restaurants de Dakar, Thiès et Ziguinchor.

Formation : elle forme des stagiaires pour renforcer leur employabilité.

AVEC QUI ?

Une équipe en chemin vers l'autonomie

Pendant son incubation et jusqu'à son autonomisation, l'équipe sénégalaise est appuyée par les experts techniques d'Entrepreneurs du Monde pour la gestion des opérations, les systèmes d'information et de gestion, la performance sociale, la planification stratégique, la gestion administrative et financière, gouvernance, la gestion des ressources humaines, la gestion du risque et la recherche de fonds.

Les bénéfices réalisés sur la vente des produits MuriCasa contribueront progressivement à financer les coûts de fonctionnement et les futurs investissements.

IMPACT



Aminata Bathia

Responsable d'un verger familial



MuriCasa nous a permis de vendre toute notre production de mangues en 2022 !

Ces dernières années, nos mangues étaient attaquées par les parasites et nous ne pouvions pas accélérer la récolte parce-que nous n'avions ni de débouchés rapides, ni de solutions de stockage.

L'an dernier, pour la première fois, nous avons vendu nos fruits plus tôt : grâce à l'application mobile mise en place par MuriCasa, nous avons pu les informer quand nos fruits étaient disponibles.

Nous n'avons rien perdu, nous avons tout vendu !



Chiffres clés	2021	2022	Objectifs 2023
Jeunes formés/an	13	47	100
Groupements d'agriculteurs appuyés	3	5	10
Agriculteurs partenaires	29	50	90
Salariés	3	5	15
Bocaux et bouteilles produits	2 575	5 241	8 000
Chiffre d'affaires	1,4 M FCFA	6,4 M FCFA	10,6 M FCFA

La décorellation entre production et ventes est expliqué dans la slide suivante.



50
agriculteurs



47
apprentis



83%
femmes



DEMARRAGE DES VENTES

MuriCasa avait obtenu l'agrément de production dès 2021 mais elle a dû attendre 2022 pour décrocher l'autorisation de commercialiser.

Dès que ce feu vert a été donné, Mariama, une jeune femme qui avait montré son potentiel pendant son stage chez MuriCasa été embauchée pour démarcher des supérettes et des Hôtels-café-restaurants de Casamance et de Dakar. Les ventes ont alors décollé.

Les clients sont très satisfaits et cette nouvelle dynamique va permettre à l'équipe de vendre 100% de sa production dès 2023. Reste encore à défendre un prix rentable pour MuriCasa, justifié par la qualité des produits, dans un marché où dominent encore les jus chimiques et ultra sucrés.

VALORISATION DES DECHETS

MuriCasa a ajouté à ses services la fourniture gratuite aux agriculteurs de plants de citronniers issus des graines des citrons transformés dans son atelier. Ces plants sont conditionnés dans des bouteilles MuriCasa recyclées.



PERSPECTIVES 2023

SOUTIEN CROISSANT AUX FEMMES

MuriCasa soutiendra un nombre croissant de groupements d'agricultrices en situation de vulnérabilité en augmentant sa production et donc sa capacité à s'approvisionner auprès d'elles.

Ces agricultrices vont voir leurs débouchés croître et se sécuriser. Leur revenu va augmenter et avec lui, leur intérêt pour l'entretien et la replantation d'arbres fruitiers, et ainsi contribuer à la biodiversité.



ECONOMIE CIRCULAIRE

MuriCasa participera au renouveau des manguiers de Casamance en distribuant des plants issus de la valorisation de ses déchets.

Elle sensibilisera aussi tous les acteurs économiques et les accompagnera dans la valorisation des déchets organiques et des sous-produits (compost, aliment pour le bétail, production des pépinières, etc.) et dans la lutte contre la déforestation.



PARTENAIRES



CONTACTS



Directeur exécutif

Mathieu Brène MENDY

mathieu.mendy@entrepreneursdumonde.org



**Responsable du Pôle
Agro-entrepreneuriat**

Eric Eustache

eric.eustache@entrepreneursdumonde.org