

MICROFINANCE SOCIALE



APPUI À LA TPE

ACCÈS À L'ÉNERGIE



© José Nicolas

SOMMAIRE

ÉDITO	p. 3	MYANMAR	p. 18
2016... EN BREF	p. 4	VIETNAM	p. 19
NOTRE EXPERTISE	p. 6	PHILIPPINES	p. 20
HAÏTI	p. 10	CAMBODGE INDE	p. 21
BURKINA FASO	p. 12	PERSPECTIVES	p. 22
TOGO	p. 13	NOTRE SOCLE	p. 23
PLANISPHERE	p. 14	RAPPORT FINANCIER	p. 24
SÉNÉGAL	p. 16	PRINCIPAUX SOUTIENS	p. 27
GHANA GUINÉE	p. 17	ILS TÉMOIGNENT	p. 28



ÉDITO

La pauvreté entraîne des crises, provoque des conflits voire des exodes. L'actualité nous le rappelle tous les jours.

Sortir de ce cercle vicieux est un enjeu vital pour les populations vulnérables qui vivent dans les pays en développement, mais aussi pour nos pays plus nantis.

Depuis 20 ans, nous contribuons à ce défi en facilitant massivement l'entrepreneuriat et l'accès à l'énergie. Et ça marche !

Pour déployer cela, nous incubons des organisations locales et nous innovons en permanence.

En 2016, nous avons ainsi mis en selle 120 000 entrepreneurs et équipé 23 000 familles en kits solaires ou en réchauds modernes grâce à l'incubation de 20 partenaires locaux, tous en route vers la pérennité.

C'est une goutte d'eau qui transforme en profondeur le quotidien des familles. Aujourd'hui, nous devons changer d'échelle et nous sommes capables de le faire.

Pour cela, nous avons besoin de développer nos partenariats et d'augmenter nos ressources pour amorcer de nouveaux programmes, notamment en milieu rural, et donner ainsi aux petits agriculteurs une alternative à l'exode rural.

Ensemble, agissons vite. C'est notre intérêt à tous !

MERCI !

Franck Renaudin
Fondateur & Directeur

Jean-Paul Bernardini
Président



Les plus pauvres, notamment les femmes, ont souvent été peu scolarisés et ont donc difficilement accès à un emploi salarié. Alors, ils entreprennent !

Pour les aider à faire de leur commerce ou de leur atelier une source pérenne de revenus et de progrès pour toute la famille, nous leur donnons accès au microcrédit, à l'épargne et à la formation.



MICROFINANCE SOCIALE

En 2016, nous avons soutenu 120 000 micro-entrepreneurs dans 11 pays, avec 15 programmes et institutions de microfinance sociale (IMF).

Nous leurs avons apporté un appui adapté à leur degré d'autonomisation :

- 2 programmes ont été créés en 2016 pour répondre à de forts besoins identifiés en Guinée et au Sénégal (en Casamance). Forts de l'expérience capitalisée ailleurs, nous avons démarré ces programmes sur les bons rails : nous avons procédé aux démarches pour leur enregistrement légal, recruté et formé les équipes, construit un plan d'affaires, développé une offre de services, finalisé la politique de crédit et d'animation, créé les premiers modules de formation et mis en place des systèmes de gestion et des manuels de procédures performants. Les premiers crédits seront octroyés en 2017.

- 9 sont en cours d'incubation : nous les avons aidés à se consolider au plan technique (sur les outils de gestion, de formation et de mesure de la performance sociale notamment), légal (ajustement aux normes en évolution de la réglementation locale), financier (appui à la recherche de fonds) et à renforcer leur gouvernance (montée en compétences du Conseil d'Administration).

- 4 étaient déjà autonomes et nous ont demandé un appui plus limité ou ponctuel, pour améliorer par exemple leur performance sociale ou renforcer leur gouvernance.

Nous avons aussi mené une étude à Samar (Philippines), au Tchad et en Sierra Leone.



APPUI AUX TPE

Dans notre programme haïtien, notre mode d'action pour ensuite

En 2016, l'équipe d'Haïti spécialisée dans l'appui aux TPE a continué d'encourager les activités de production et de services qui créent de la valeur ajoutée et d'emploi.

Elle a accompagné des entrepreneurs directement mais aussi indirectement, en formant les tuteurs d'autres organismes soutenant des TPE.

Elle a aussi développé avec des établissements de formation professionnelle, un cursus pédagogique innovant sur l'entrepreneuriat.

Le but est de donner aux jeunes, qui acquièrent dans ces centres des

15

INSTITUTIONS DE MICROFINANCE

120 000

MICRO-ENTREPRENEURS

1

PROGRAMME

Les familles vulnérables, isolées, utilisent des réchauds rudimentaires et des lampes à piles ou à kérosène énergivores et polluants, dont les conséquences sont dramatiques pour leur santé, leur revenu et l'environnement. Nous leur donnons accès à des foyers à bois améliorés, à des réchauds à gaz et à des kits solaires qui améliorent rapidement leur quotidien.



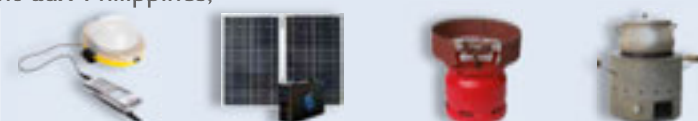
© RC photography

ACCÈS À L'ÉNERGIE

Dans 5 pays, avec 5 entreprises sociales, nous avons permis à 23 000 nouvelles familles de s'équiper de lampes et kits solaires, réchauds à gaz ou à bois/charbon améliorés.

En 2016, les entreprises sociales que nous incubons ont connu une forte croissance de leur portée. Au total, le réseau de 327 vendeurs microfranchisés et les 160 groupements et associations relais ont vendu 28 500 équipements de cuisson et d'éclairage efficaces. L'année a été marquée aussi par des efforts importants en Recherche et Développement. Nous avons continué de tester de nouveaux modèles de réchauds et foyers et nous avons lancé avec succès un kit solaire innovant aux Philippines,

avec une formule de « pay-as-you-go » (cf. p.20). Cette solution nous permet de rendre rapidement accessibles des équipements importants et de qualité, parce qu'elle évite de demander un investissement important aux familles des bidonvilles qui vivent au jour le jour, dans une précarité extrême. Enfin, nous avons continué d'affiner le modèle économique des réseaux de microfranchise pour trouver le nécessaire mais difficile chemin vers la viabilité.



nous avons continué d'affiner l'étendre à d'autres pays.

compétences techniques précieuses, les moyens et l'audace de créer leur entreprise à la sortie de leur école, avec notre soutien.

Nous avons également mené une étude des besoins au Sénégal, au Burkina Faso et au Togo. Cette étude a abouti à la décision de démarrer en 2017 un programme de soutien à la création de TPE et à l'emploi en entreprise (cf. p.22), dans ces trois pays.

35
TPE SOUTENUES

5
ENTREPRISES SOCIALES

23 000
FAMILLES ÉQUIPÉES

NOTRE EXPERTISE

Une approche efficace pour allier impact social et viabilité financière



« Par une démarche rigoureuse s'appuyant sur des outils reconnus, nous nous donnons les moyens de toucher les populations vulnérables et nous évaluons régulièrement les retombées de notre action sur leur quotidien pour améliorer toujours nos produits et nos services. »

EUGÉNIE CONSTANCIAS, Responsable de la performance sociale



UNE MÉTHODOLOGIE RECONNUE EN MICROFINANCE SOCIALE...

Pour soutenir l'entrepreneuriat, nous aidons nos organisations partenaires à apporter **un accompagnement complet** :

- Les micro-entrepreneurs se constituent en groupes de 15 à 30.
- Ils se réunissent une à deux fois par mois pour une séance de formation et de partage d'expérience.
- Ils accèdent à un livret d'épargne et à des prêts à responsabilité individuelle, sans caution ni garantie, avec des taux d'intérêt parmi les plus bas du marché.
- Ils peuvent faire appel au travailleur social pour surmonter une difficulté (ex : violence conjugale, déscolarisation, maladie, handicap, etc.).

Grâce à cette méthodologie, nous soutenons des micro-entrepreneurs très marginalisés, des activités économiques existantes ou naissantes – et donc plus fragiles. Ces micro-entrepreneurs trouvent leur place dans la communauté et avancent vers l'autonomie durable sur tous les plans.

... ET UNE APPROCHE INNOVANTE EN ACCÈS À L'ÉNERGIE

Pour donner à tous l'accès à l'énergie, nous créons **des filières de distribution** avec nos entreprises sociales. Les équipes sélectionnent avec les familles les solutions de cuisson et d'éclairage qui coûtent moins cher en combustible que les équipements traditionnels, font gagner du temps et nuisent moins à leur santé et à leur environnement. Elles construisent ensuite une gamme, une marque, un réseau de revendeurs, un vaste plan de promotions, sensibilisations et animations commerciales. Enfin, elles facilitent l'achat de ces équipements par les plus pauvres en leur proposant un microcrédit énergie ou un système innovant de *pay-as-you go*.

En agissant ainsi, nous donnons à des populations pauvres et éloignées un accès facile à des réchauds, des foyers améliorés à bois ou à charbon, des lampes et kits solaires de qualité qui changent rapidement leur quotidien.

« Les avancées technologiques des dix dernières années ont permis de diviser par quatre le coût des lampes et des systèmes solaires domestiques. En les rendant accessibles aux communautés les plus pauvres, nous transformons en profondeur la vie des familles en situation de précarité énergétique et nous leur permettons de réduire leurs dépenses liées à l'énergie. »

THOMAS THIVILLON, Responsable du Pôle Énergie



DÉPLOYÉES AVEC DES PARTENAIRES EN INCUBATION

En 2016, nous avons poursuivi le processus d'incubation pour 16 institutions de microfinance et entreprises sociales.

La plupart ont été créées à notre initiative et avancent vers la viabilité et l'autonomie, avec notre appui :

- opérationnel : méthodologie, modules de formation, outils de gestion et de reporting, gestion des risques, mesure de la performance sociale.
- financier : subvention d'équilibre jusqu'à ce que le seuil de rentabilité soit atteint, aide à la recherche de financement.
- administratif : enregistrement officiel, gouvernance, choix de la structure juridique la plus adaptée, etc.

Quatre autres partenaires ont terminé cette phase d'incubation. Ils sont déjà autonomes mais ils restent dans la famille Entrepreneurs du Monde et bénéficient de la plateforme d'échanges. Ils nous ont demandé un appui ponctuel en 2016 sur des chantiers spécifiques.



ÉCHOS DU CAMBODGE

Selon les familles interrogées, les 3 progrès majeurs réalisés grâce aux lampes et kits solaires sont :

- l'épargne (80%),
- la mobilité (67%)
- et la capacité à travailler plus tard (59%).

VISANT UNE PERFORMANCE SOCIALE OPTIMUM

Nous formons et donnons à nos partenaires les moyens de **piloter leur performance sociale** autour de 4 axes : définition d'une mission et d'objectifs sociaux, suivi systématique du profil socio-économique des familles, enquêtes de satisfaction pour vérifier l'adéquation des services et audits sociaux.

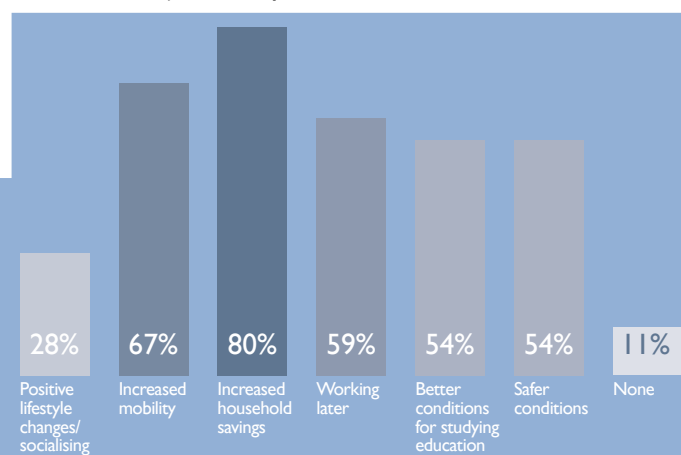
En 2016, nous avons amené 6 de nos partenaires à (re)définir leur mission sociale (microfinance : Guinée, Sénégal, Philippines) ou leur charte sociale (énergie : Cambodge, Haïti, Togo).

Nous en avons aidé 5 à construire, administrer, analyser un questionnaire d'évaluation du niveau de pauvreté de leurs bénéficiaires pour vérifier que ceux qui les rejoignent soient des personnes vulnérables puis que leurs conditions de vie s'améliorent au fil de l'accompagnement (microfinance : Myanmar, Vietnam, Togo – énergie : Cambodge, Philippines).

Nous avons également guidé 6 partenaires dans la construction, l'administration et l'analyse d'une enquête de satisfaction pour évaluer l'adéquation de leurs services aux besoins de leurs bénéficiaires (microfinance : Haïti, Myanmar, Togo – énergie : Cambodge, Togo, Philippines).

Enfin, nous avons finalisé les audits sociaux de deux partenaires (microfinance : Haïti – énergie : Togo).

Ces analyses permettent d'ajuster notre action pour en améliorer toujours l'impact social.





« Aujourd'hui, les équipes sont à la fois performantes et innovantes et aussi forces de réflexion et de proposition. Elles s'impliquent à 100% et ont le réflexe de se questionner, de se former mutuellement et de partager leurs pratiques, mais aussi d'adapter de nouvelles solutions aux besoins de leurs bénéficiaires. »

THIBAUT MARY, Responsable de la formation et de la capitalisation



DES OUTILS ET EXPÉRIENCES PARTAGÉS

Pour partager bonnes pratiques et erreurs déjà surmontées, pour se questionner et progresser ensemble, nous organisons tous les ans **des ateliers thématiques** en France et sur le terrain.

En 2016, nous avons ainsi organisé un atelier à Kolkata (Inde) puis un deuxième à Cotonou (Bénin) sur le thème : « *Mesurer l'atteinte des objectifs sociaux. Sommes-nous sur la bonne voie ?* ». Ces deux ateliers ont permis à 66 participants au total, membres de 16 organisations de 12 pays, de réfléchir ensemble et de mieux s'approprier les outils de pilotage de la performance sociale, au cours de plénières, d'activités interactives et de visites terrain.

Ils ont travaillé par exemple sur la façon de formaliser un énoncé de mission court et clair, de fixer des objectifs sociaux et des résultats attendus concrets, plausibles et mesurables. Ils ont aussi appris à bâtir une stratégie d'échantillonnage

pour mener une enquête quantitative puis à traiter les données collectées (édition de graphiques et tableaux fiables pour analyser le profil socio-économique des bénéficiaires puis les évolutions de leurs conditions de vie, au fil de notre accompagnement).

Les visites terrain ont notamment permis aux participants d'expérimenter une méthode d'enquête qualitative : en s'appuyant sur ce cadre précis, ils ont animé une discussion au sein d'un groupe de bénéficiaires pour réunir des informations sur leurs pratiques d'épargne.

Ces ateliers ont bénéficié non seulement aux membres de nos partenaires en cours d'incubation en Afrique, en Asie et en Haïti, mais aussi à d'autres organisations que nous ne pouvons pas appuyer toute l'année et qui accèdent ainsi à tous les outils, toutes les méthodologies et tous les échanges.

« J'ai compris à quel point c'était important de choisir des indicateurs sociaux spécifiques, pertinents, pratiques, complets et en nombre limité pour construire des questionnaires et des outils de pilotage simples et efficaces. Nous allons les sélectionner avec soin puis les tester avant de les généraliser. »

MOUADJI KA, Responsable des opérations de Fansoto, au Sénégal



UN SAVOIR-FAIRE CAPITALISÉ, DIFFUSÉ...

Notre site de capitalisation www.pratiques-edm.org, disponible en français et en anglais et libre d'accès, permet à nos partenaires et à de nombreux autres acteurs d'accéder à des outils et des fiches d'expériences pour développer des programmes avec une approche sociale comme la nôtre. En 2016, nous y avons mis en ligne 60 outils, procédures, kits pédagogiques, partages d'expériences et conclusions d'ateliers régionaux.



... ET ENSEIGNÉ

L'entrepreneuriat social suscite un fort intérêt chez les étudiants, en France : 50% d'entre eux aimeraient travailler dans ce secteur et 80% pensent que ce secteur va se développer à l'avenir¹.

Nous avons donc développé nos formations dans l'enseignement supérieur. Notre offre, composée de 9 modules en français et en anglais², s'inscrit aujourd'hui dans les programmes francophones ou anglophones de 16 établissements³.

En 2016, nous avons réalisé 253h de cours, auprès de 571 étudiants d'écoles de commerce (60%), d'IEP (25%) et d'Université (10%). 78% des étudiants sont satisfaits de ces interventions, en raison notamment de l'interactivité et de la qualité des exercices et des études de cas.

1- Consultation IPSOS 2015

2- Introduction à la microfinance sociale, performance sociale, gestion d'une institution de microfinance 1 et 2, étude de cas en gestion d'une IMF, analyse financière, étude de cas en analyse financière, financement d'une institution de microfinance et accès à l'énergie.

3- EM Lyon, ESCD 3A Lyon et Paris, ESDES, ESSCA, IEP Bordeaux-Grenoble-Lyon-Paris, INSEEC, Institut Marc Perrot, IPAG, International Terra Institute, IRCOM, Université Jean Moulin Lyon 3, Université Lumière Lyon 2.



MICROFINANCE SOCIALE

PALMIS MIKWOFINANS SOSYAL : AMÉLIORATION DES SERVICES

En 2016, Palmis Mikwofinans Sosyal (PMS) a soutenu 12 188 micro-entrepreneurs via 9 agences.

Elle a amélioré ses kits de formation et dispensé au total 1 600 formations économiques et 2 000 formations de sensibilisation sociale. Elle a aussi actualisé sa politique de crédit.

Un partenariat a été établi avec Handicap International pour favoriser l'insertion économique de personnes en situation de handicap. Dans une agence pilote, l'équipe a bénéficié de formations (comportement à adopter avec des personnes en situation de handicap, langage des signes, etc.), a révisé les outils et documents pour les rendre plus inclusifs, et a aménagé l'agence pour la rendre plus accessible.

ACCES À L'ENERGIE

PALMIS ENEJI : FORTE CROISSANCE

L'entreprise sociale haïtienne PALMIS ENEji (PE) créée par Entrepreneurs du Monde en 2012 a ouvert en 2016 un 4^e point relai à Saint Marc. Elle est donc implantée désormais dans 3 départements sur 10 : L'Ouest (Port-au-Prince), l'Artibonite (Saint-Marc) et le Centre (Hinche).

Ses ventes ont doublé cette année : 12 868 équipements en 2016, contre 6 383 en 2015. La part croissante des réchauds à gaz (39%) dans ses ventes de réchauds est un signe majeur de la contribution de PALMIS ENEji à la transition vers un mode de cuisson bien meilleur pour la santé et l'environnement que les réchauds à bois et à charbon.

Notons aussi que 64 % des ventes ont été faites par les 180 revendeurs microfranchisés, dont 43% sont des femmes, qui génèrent ainsi un revenu complémentaire non négligeable. Les 36% restants ont été assurés par les boutiques relais et les associations partenaires.

Les équipements PALMIS ENEji vendus en 2016 vont permettre à 10 294 nouvelles familles au total de bénéficier de 18,6 millions d'heures d'éclairage, d'économiser 905 130 €, d'épargner 25 100 t de bois et d'émettre 34 100 t de CO₂ en moins.

« Vous trouvez la lampe solaire trop chère ? Pourtant vous achetez au moins 365 bougies par an. Calculez le montant total, comparez-le au prix de ma lampe et vous verrez ». Voilà ce que je répète tous les jours à mes clients, alors la plupart finissent par acheter ! Je leur explique aussi comment mon quotidien a changé avec mon nouveau réchaud : il cuit la nourriture plus vite, dégage très peu de fumées et perd bien moins de chaleur que mon ancien réchaud. »

ROSITA DESIR, revendeuse franchisée PALMIS ENEji



12 188
MICRO-ENTREPRENEURS

86%
DE FEMMES

12 868
LAMPES & RÉCHAUDS VENDUS



APPUI À LA TPE

OSEZ L'ENTREPRISE : TRANSITION POUR PLUS D'IMPACT

Osez l'Entreprise (OE) créé après le séisme pour contribuer à la relance du tissu économique, soutient la création de Très Petites Entreprises (TPE) pérennes et créatrices d'emploi. Progressivement, elle a adapté ses services aux besoins croissants et développé une expertise reconnue en matière de formation. Aujourd'hui, elle appuie donc des entrepreneurs directement mais aussi indirectement, en formant les animateurs d'autres organisations.

Ainsi, en 2016, OE a accompagné en direct des entrepreneurs en phase de :

- création : entre le stade de l'idée et celui de la création, pour monter un plan d'affaires solide et trouver un financement.
 - développement : pour élaborer une stratégie de croissance.
- A tous, elle a apporté des formations pour leur donner les bagages nécessaires à une gestion solide de leur entreprise.

Pour toucher un plus grand nombre d'entrepreneurs, l'équipe a aussi formé les animateurs du volet entrepreneuriat de plusieurs organisations internationales (Oxfam, Care, Handicap

International). Elle a aidé des écoles et des centres de formation professionnelle à créer un cursus dédié à l'entrepreneuriat. Enfin, elle a aidé des associations locales à trouver des débouchés économiques.

HABITAT

ATPROCOM : AUTONOMIE RÉUSSIE

ATPROCOM est issue du programme Habitat d'Entrepreneurs du Monde, un projet atypique né de la nécessité de participer à la reconstruction du pays après le séisme de 2010. Cette entreprise sociale réunit des maçons et charpentiers formés à la construction parasismique à ossature bois. Elle est en train de devenir une véritable référence dans le pays.

En 2016, elle s'est notamment engagée dans la reconstruction dans les zones ravagées par l'ouragan Matthew : diagnostic de bâtiments, formation d'artisans, organisation de séminaires dans des écoles professionnelles, réalisation ou supervision de chantiers.



« Les entrepreneurs ont besoin de traverser sereinement les premiers mois qui suivent la création de leur entreprise. Dans cette phase stressante, notre accompagnement est capital : il permet à l'entrepreneur de ne pas se sentir seul, de trouver conseil et assistance. Notre travail est noble, mais aussi très difficile. Cela prend du temps d'amener les gens à penser autrement, à prendre leur destin en main, à construire eux-mêmes les meilleures conditions de vie auxquelles ils aspirent tant. Ça demande investissement de soi et patience. Mais nous commençons à voir les premiers résultats et je suis confiant : cela va aller de mieux en mieux. »

FORTILUS DORLEAN, 48 ans, est chargé d'Accompagnement chez Osez l'Entreprise

BURKINA FASO



MICROFINANCE SOCIALE

YIKRI : CROISSANCE ET RECONNAISSANCE

YIKRI, démarrée en 2015, a amorcé une forte et saine croissance en 2016 : l'équipe a ouvert trois nouveaux points de service, dont un en province et deux en milieu rural limitrophe de Ouagadougou. Pour assurer cette croissance, l'équipe s'est étoffée et structurée (38 personnes). Fin 2016, elle servait 6 172 micro-entrepreneurs, dont 87% de femmes.

YIKRI a aussi obtenu son agrément en microfinance dans un délai record, ce qui prouve l'intérêt porté par la BCEAO et le ministère de l'Economie et des Finances et l'adéquation de YIKRI aux problématiques burkinabè et aux politiques d'inclusion financière et d'éradication de la pauvreté.

AsiEnA : VERS LA MATURITÉ

Fin 2016, grâce au programme mené avec le Groupe L'Occitane, notre partenaire AsiEnA touchait plus de 8 000 femmes, en majorité des productrices de karité. Toutes ont accès à l'épargne, au microcrédit et à des formations interactives : après 14 modules économiques (calcul du prix de vente, gestion du stock, anticipation des risques), les femmes profitent aujourd'hui de sensibilisations plus sociales pour faire progresser l'ensemble de leur famille.

ACCÈS À L'ÉNERGIE

NAFA NAANA : ACCÉLÉRATION ET NOTORIÉTÉ

En 2016, pour faire connaître l'impact de ses réchauds, ses lampes et kits solaires sur la santé, le budget et l'environnement, Nafa Naana a réalisé 630 animations commerciales et 943 séances de démonstration lors de réunions organisées par des associations, des groupements, des syndicats, des mutuelles, des organisations paysannes. Grâce à cette forte implication, l'équipe a vendu 12 054 équipements.

Par ailleurs, elle a reçu le Grand Prix de la Finance solidaire (FINANSOL/ Le Monde) et les félicitations du Premier ministre burkinabè, et bénéficié de reportages dans le magazine Jeune Afrique et dans des médias locaux. Ces marques d'intérêt ont renforcé sa notoriété et favorisé des opérations de grande ampleur comme par exemple la livraison dans un village de 100 foyers améliorés, 50 lampes solaires, 50 kits solaires et 2 lampadaires solaires.

Nafa Naana est aujourd'hui active dans 3 régions et souhaite étendre ses services à celle du Centre-Ouest.

SAKIDI est animateur commercial Nafa Naana depuis 2 ans, dans la région du Sud-Ouest. Il a vendu 2 051 produits en 2016 et a été élu meilleur agent Nafa Naana !

« L'amour du travail est le pilier. Il faut aimer ce que l'on fait, avoir le courage de travailler, avoir les bonnes techniques de vente, savoir dénicher les clients et être motivé à vendre. J'invite tous les animateurs commerciaux à prendre le courage de travailler pour que de plus en plus de familles puissent acheter et utiliser les lampes et les réchauds Nafa Naana. »



14 172

**MICRO-ENTREPRENEURS
SOUTENUS**

12 054

**LAMPES &
RÉCHAUDS VENDUS**

174

**REVENDEURS ENERGIE
& ASSOCIATIONS RELAIS**

3,5 kg

**DE BOIS/SEMAINE ÉCONOMISÉS
PAR LES FAMILLES**



© José Nicolas

MICROFINANCE SOCIALE

ASSILASSIME : DOUBLEMENT DES ACTIVITÉS

Créée en 2012 par Entrepreneurs du Monde, Assilassimé a soutenu deux fois plus de micro-entrepreneurs que l'an dernier (17 775 en 2016 contre 8 285 en 2015 dont 98% de femmes), au sein de 477 groupes. L'en-cours de crédit était de 1,1 million d'euros au 31/12/2016 et sa viabilité financière est passée de 28 à 57%.

Pour toucher un plus grand nombre de personnes vulnérables et marginalisées, l'équipe a signé trois nouvelles conventions avec des associations actives auprès de ces publics, elle a recruté un animateur spécialisé en langue des signes et organisé 3 événements majeurs, dont la Journée Mondiale de Lutte contre le Sida, la Journée sur l'inclusion des personnes en situation de handicap et la Journée de la femme africaine, qui à elle seule a réuni près de 1 700 participantes.

Elle a ouvert aussi une 5^e agence au Nord de Lomé et démarré une évaluation des besoins en zone rurale.

FORTE SYNERGIE

En 2016, Assilassimé et Mivo ont promu ensemble un crédit unique dédié en partie au développement d'une activité économique et en partie à l'achat d'équipement Mivo. En 2016, 1 247 crédits de ce type ont été alloués pour aider les micro-entrepreneurs à réduire leur précarité énergétique.

ACCÈS À L'ÉNERGIE

MIVO : FULGURANTE ACCÉLÉRATION

Après une année 2015 difficile, Mivo Energie a connu une année 2016 très dynamique : elle a diversifié sa gamme et vendu plus de 3 000 kits et lampes solaires, réchauds à gaz et foyers améliorés à bois/charbon (contre 830 l'an dernier). L'introduction du réchaud à gaz, notamment, a été un succès : 900 kits ont été vendus sur le dernier trimestre. Son réseau de distribution s'est étendu vers la zone rurale de Kpalimé et compte aujourd'hui 66 revendeurs microfranchisés et grands comptes, dont une majorité de femmes. Enfin, pour faire connaître les solutions qu'elle propose, Mivo a participé à des événements majeurs, comme la Journée de la Femme Africaine, la COP 21 des jeunes, la Foire des Evalas (fête traditionnelle togolaise) et le Forum sur les Energies Renouvelables.



JACQUES AFETOR, a été le premier salarié d'Assilassimé. Il s'est impliqué sans compter dans sa croissance et en est devenu le directeur en 2016. Jacques explique ici les raisons de son fort engagement :

« J'ai rejoint Entrepreneurs du Monde pour toucher les plus pauvres et leur apporter les services complémentaires au microcrédit qui sont indispensables pour sortir durablement de l'extrême précarité. Je mets en place la méthodologie Entrepreneurs du Monde en laquelle je crois et je prouve qu'on peut faire mieux que les institutions de microfinance classiques. »

17 775
MICRO-ENTREPRENEURS

123 €
MONTANT MOYEN
DES CRÉDITS

3 059
LAMPES & RÉCHAUDS
VENDUS

66
REVENDEURS MIVO
& ASSOCIATIONS RELAIS

120 000
**MICRO-
ENTREPRENEURS**

86%
DE FEMMES

250
**PRÊT
MOYEN**

HAÏTI



SÉNÉGAL



GUINÉE



BURKINA FASO



GHANA



TOGO



11
PAYS

20
PARTENAIRES

4,1 M€
DE BUDGET

€ **23 000**
**FAMILLES ÉQUIPÉES
EN ÉNERGIE**

28 500
**LAMPES & RÉCHAUDS
VENDUS**

INDE 

BIRMANIE 

VIETNAM 

CAMBODGE 

PHILIPPINES 



44
PERMANENTS

848
**SALARIÉS EN
CONTRAT LOCAL**



MICROFINANCE SOCIALE

MUTUELLE BAMTAARE À MATAM : VERS UNE FUSION POUR PLUS D'EFFICACITÉ

La mutuelle BAMTAARE, créée par des femmes au Nord-Est du Sénégal, a reçu en 2016 l'appui technique d'Entrepreneurs du Monde pour rationaliser, renforcer et pérenniser son soutien aux cultivatrices, éleveuses, tisseuses, commerçantes de cette région rurale et pauvre. En améliorant ainsi sa gestion, ses outils, ses formations et ses capacités d'accompagnement social, l'équipe a soutenu avec succès plus de 600 femmes micro-entrepreneuses.

Entrepreneurs du Monde a également accompagné cette mutuelle dans son projet de fusion avec une autre mutuelle pour pallier le manque de ressources humaines et financières et construire ensemble leur viabilité et leur pérennité.

FANSOTO EN CASAMANCE : UNE NOUVELLE INSTITUTION DE MICROFINANCE

FANSOTO a été créée par Entrepreneurs du Monde en 2016 dans la commune de Ziguinchor, pour répondre aux immenses besoins d'une population qui sort exsangue de 30 ans de conflit. L'Assemblée Générale constitutive de FANSOTO a officialisé la création de cette association de droit local à but non lucratif. La demande d'agrément a été déposée auprès des autorités locales. Le Responsable de FANSOTO et la Responsable Méthodologie d'Entrepreneurs du Monde ont construit le référentiel opérationnel (documents outils, manuel de procédures, etc.) pour démarrer les activités avec un maximum d'efficacité. Les 6 animateurs ont été formés à Matam avec l'équipe d'Entrepreneurs du Monde.

Les activités ont donc vite démarré : trente groupes ont déjà été créés et leurs 750 membres (98% de femmes) ont commencé les formations préliminaires à l'octroi du premier crédit. Un partenariat avec Handicap International permet d'appuyer les personnes vivant avec un handicap : il favorise leur bonne intégration dans les groupes, le démarrage d'une activité génératrice de revenus et, in fine, leur insertion socio-économique.

KOUTOU DRAME : tout le monde reprend espoir et s'active !

« J'avais tout essayé pour sortir de la misère, mais sans succès. Une amie m'a fait connaître FANSOTO. Le principe de groupe d'emprunteuses et de crédit sans garantie m'a aussitôt intéressée. J'ai démarré la vente d'arachides, de fruits et de charbon. Grâce aux formations et aux conseils de l'animateur, mon activité marche bien et je commence à épargner.

Je me sens bien dans le groupe que nous avons créé : nous nous faisons confiance, nous partageons notre expérience. Il n'y a plus de femmes inactives dans mon quartier : la souplesse des conditions du prêt va permettre à toutes d'accéder au crédit et de mener correctement une activité. Tout le monde reprend espoir et s'active pour assumer les besoins de la famille ! »





© José Nicolas

GHANA : EXTENSION DES ACTIVITÉS

Le contexte économique a été difficile en 2016 : la monnaie a continué de se déprécier fortement et l'élection présidentielle de fin d'année a provoqué beaucoup d'attentisme. Malgré tout, ID Ghana a connu de bons développements, notamment en fin d'année. Au total, elle a touché 12 334 familles en 2016, contre 10 849 en 2015. Ceci s'explique en partie par l'ouverture d'un nouveau centre de services à Kasoa, dans la Région Centrale, mais aussi par la belle dynamique de l'équipe ID Ghana, aujourd'hui totalement autonome.

Entrepreneurs du Monde continue d'apporter à celle-ci un appui technique quand elle en exprime le besoin et joue toujours un rôle actif dans sa gouvernance. Une priorité est désormais d'identifier de nouveaux acteurs ghanéens susceptibles de rejoindre le Conseil d'Administration pour nous permettre de jouer un rôle mineur avec le sentiment du devoir accompli.

12 334
MICRO-
ENTREPRENEURS

265 €
PRÊT
MOYEN

30 MODULES
DE FORMATION
DISPENSÉS/AN



GUINEE : CRÉATION DE WAKILI

Pendant le dernier trimestre 2016, Entrepreneurs du Monde a créé WAKILI pour offrir des services financiers et sociaux de proximité et de qualité aux familles qui vivent en situation de grande précarité dans les zones périphériques de la capitale Conakry. Dans certains de ces quartiers, la population a été décimée par le virus Ebola.

Le directeur de WAKILI et la responsable Méthodologie d'Entrepreneurs du Monde ont travaillé d'arrache-pied pour franchir les trois premières étapes clé :

- enregistrement de WAKILI au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier et demande d'agrément
- finalisation du plan d'affaires et élaboration des politiques et manuels de procédures opérationnels, administratifs, financiers, etc.
- recrutement et formation des 4 premiers animateurs auprès de l'équipe d'ASSILASSIMé, l'IMF créée par Entrepreneurs du Monde au Togo.

Fin 2016, dans les quartiers de Matoto et Ratoma, se sont constitués les premiers groupes de micro-entrepreneurs, avides de recevoir les premières formations puis les premiers crédits.



AKOMINASSO NDEMIGN, directeur exécutif de WAKILI, explique pourquoi il a rejoint Entrepreneurs du Monde :

« La méthodologie permet de rendre progressivement autonomes les plus pauvres, notamment parce qu'elle facilite l'épargne régulière et propose des formations qui sont vraiment adaptées au faible niveau d'instruction dans ces quartiers oubliés. J'espère que nous allons rapidement servir tout le territoire guinéen. »

MYANMAR



MICROFINANCE SOCIALE

SOO : EXTENSION VERS LES FERMIERS PAUVRES ET ISOLÉS

Créé en 2014, le programme SOO a connu une forte croissance en 2016. Il a ouvert une 3^e et une 4^e agence et servi au total 4 786 micro-entrepreneurs dont 88% de femmes.

Pour contribuer à la sécurité alimentaire des plus pauvres, l'équipe a augmenté significativement son soutien aux fermiers vivant dans des villages isolés. Ils vivent avec moins de 2 \$ par jour et ont encore moins accès à la santé, l'éducation, l'énergie que les micro-entrepreneurs que SOO appuie dans les faubourgs de Yangon. Ils ne sont pas soutenus non plus par d'autres acteurs de microfinance, à part la MADB (Myanmar Agricultural Development Bank) qui demande des garanties très contraignantes et lie la taille du prêt à celui du champ et ne sert donc pas les paysans sans terre. SOO, par une politique volontariste en leur faveur, appuyait déjà plus de 1 200 fermiers fin 2016.

Cette extension vers les paysans isolés a contribué à augmenter le besoin de fonds de crédit du programme puisque le montant moyen des premiers prêts dédiés aux activités agricoles est supérieur à celui des petits commerces (330 € contre 44 €).

SOO a également mis l'accent sur la formation. L'équipe a revu son kit de 6 modules obligatoires avant l'octroi du premier prêt, puis celui sur la gestion séparée des budgets activité/famille, la gestion de la trésorerie, la nutrition et la protection des enfants. Elle a aussi décidé de faire appel à un consultant agronome pour développer les formations techniques agricoles.

LOBBYING POUR UNE MICROFINANCE RESPONSABLE

Entrepreneurs du Monde a continué de promouvoir la microfinance sociale au Myanmar pour responsabiliser et professionnaliser les autres acteurs du secteur. Elle a notamment largement contribué au séminaire annuel sur la microfinance responsable dédié aux institutions de microfinance nationales et internationales.

« A 13 ans, j'ai renoncé à l'école pour mener la ferme avec ma mère et permettre à mes 4 sœurs de continuer l'école. La vie était très dure et j'ai dû vendre notre terre, devenir journalier. A force de travail, j'ai réussi à louer une parcelle. Et puis j'ai rencontré SOO. En deux ans, j'ai eu trois prêts pour acheter des fertilisants, embaucher, produire plus. Et j'ai profité des formations. Je suis allé à Yangon trouver de meilleurs acheteurs. Aujourd'hui, je cultive 20 acres et je vais racheter notre terre ! »

THAN TUN AUNG, riziculteur



4 786
MICRO-ENTREPRENEURS
SOUTENUS

88%
DE FEMMES

139 €
PRÊT MOYEN



MICROFINANCE SOCIALE

ANH CHI EM : UN PROGRAMME SOLIDE, SUR LA VOIE DE L'AUTONOMIE

Depuis 2007, Anh Chi Em (ACE), créé par Entrepreneurs du Monde, agit dans la province de Dien Bien. Cette province montagneuse du nord est la plus pauvre du Vietnam : plus de la moitié des familles, pour la plupart issues de minorités ethniques, vit en dessous du seuil de pauvreté.

L'équipe leur offre des services financiers adaptés à leur petite activité agricole ou commerciale.

Une large place est faite aussi aux services d'accompagnement, essentiels à la réussite socio-économique de ces micro-entrepreneurs.

La qualité des services s'illustre par un taux de fidélité de 85,7 %.

En 2016, ACE a appuyé 6 174 micro-entrepreneurs et développé six nouveaux modules d'éducation financière sur l'importance de l'épargne, la bonne utilisation du crédit ou encore les droits des bénéficiaires.

Pour la formation agricole, elle a testé une nouvelle approche : elle a initié deux groupes d'intérêt paysan pour l'élevage des canards et des porcs, puis elle leur a dispensé des formations pratiques (ex : vaccination, alimentation du bétail, hygiène, etc.) pour améliorer leurs techniques d'élevage et la rentabilité de leur activité.

Ce projet pilote a déjà permis aux éleveurs d'améliorer leurs revenus. ACE va donc l'étendre dès 2017.

ACE avait déjà atteint l'autosuffisance opérationnelle. En 2016, elle a continué de renforcer ses capacités financières et institutionnelles, en mettant en place notamment un nouveau système de gouvernance.



LO THI LUU, éleveuse et cultivatrice, exprime sa fierté :

« Mon mari et moi n'avions qu'un pré, quelques poules, deux cochons, un buffle et trois vaches. Nous travaillions beaucoup mais nous avons subi de lourdes pertes à cause des maladies. Tout a changé depuis qu'ACE me soutient. J'ai participé à des formations et mon élevage est devenu rentable. Ensuite, j'ai acheté un triporteur pour collecter notre maïs et celui des voisins et aller le vendre en ville. Enfin, j'ai investi dans du matériel pour les fêtes (chaises, vaisselle, etc.). J'ai créé 9 emplois, dont 4 à temps plein. Nous vivons mieux, nos enfants vont tous à l'école. Nous n'avons jamais baissé les bras ! »

6 174
MICRO-ENTREPRENEURS

229 €
PRÊT MOYEN

3 à 5
FORMATIONS
PAR PRÊT

PHILIPPINES



Malgré une croissance annuelle de presque 7%, les écarts de richesse continuent de s'accroître aux Philippines. Les typhons de plus en plus fréquents balaient la vie ou les maigres biens des plus pauvres. La violence encouragée par le Président actuel touche de plein fouet les populations des bidonvilles. Or, 40% de la population de la mégapole de Manille vit dans l'un de ces 500 bidonvilles, où la plupart n'ont pas accès à l'électricité. Entrepreneurs du Monde continue résolument son action auprès de ces populations.

MICROFINANCE SOCIALE

SEED : RECENTRAGE NÉCESSAIRE

Au Sud de Manille (Cavite et Rizal), l'équipe de SEED a du mal à déployer la méthodologie d'Entrepreneurs du Monde et à atteindre le niveau d'efficacité requis pour servir correctement un nombre de bénéficiaires suffisant et avancer sur le chemin de l'autonomie.

Nous avons donc travaillé avec elle en 2016 pour l'amener à simplifier ses process, rationaliser son organisation, recentrer son action sur certains quartiers et y déployer la méthodologie d'Entrepreneurs du Monde de manière systématique. Des progrès ont été réalisés mais devront s'accroître en 2017 pour changer enfin d'échelle et atteindre l'autonomie à moyen terme.

ACCÈS À L'ÉNERGIE

ATECo : UN PILOTE INNOVANT ET CONVAINCANT

En 2016, année pilote du projet, l'équipe a déjà équipé 200 familles en kits solaires grâce à un système innovant de « pay-as-you-go ». Les 4 agents ATECo. passent tous les jours dans les quartiers pour récolter les quelques pesos que chaque famille peut verser. Ces pesos correspondent à la consommation d'un, deux ou trois jours, mais sont enregistrés en réalité comme le remboursement modeste et régulier de leur équipement, dont ils deviennent ainsi propriétaires progressivement.

Les agents, tous issus du bidonville et très engagés, sont en contact quotidien avec les familles : ils assurent l'installation, le service après-vente, la collecte et connaissent très bien désormais les familles, leurs besoins et les produits. L'équipe amorce déjà un important déploiement de l'activité.

MARCY, agent de terrain ATECo, arpente le bidonville tous les matins

« Je viens d'une famille de fermiers d'une province pauvre et je suis heureuse de travailler pour ATECo. Chaque semaine, j'installe de nouveaux kits solaires et j'apporte ainsi la lumière dans des cabanes misérables. Je construis une relation de confiance avec mes clients et j'en suis fière ! Grâce à cet emploi stable, je veux économiser et acheter ma propre maison. Et je vais pouvoir payer l'école de mon enfant de 4 ans. »



3 405
MICRO-ENTREPRENEURS
SOUTENUS

298 €
PRÊT MOYEN

200
FAMILLES ÉQUIPÉES
DE KITS SOLAIRES



MICROFINANCE SOCIALE

CHAMROEUN

L'approche de groupe à responsabilité individuelle promue par Entrepreneurs du Monde donne d'excellents résultats dans tous les programmes où elle est en œuvre. Nous avons donc à cœur de la tester en 2016 dans le contexte cambodgien en créant un pilote. Nous espérons démontrer que des services de formation et d'accompagnement de qualité aideraient Chamroeun à mieux atteindre les familles les plus vulnérables et à assurer leur sortie de la précarité, tout en garantissant la viabilité de l'institution. Mais dans un contexte saturé d'acteurs de microfinance, les résultats sont mitigés et nous amènent à chercher une autre voie d'amélioration.

49 570

MICRO-ENTREPRENEURS

ACCÈS À L'ÉNERGIE

PTEAH BAITONG : DÉBUT DE CROISSANCE

Pteah Baitong (PB), créée il y a deux ans, travaille aujourd'hui dans 3 provinces du Cambodge.

Le programme s'est bien développé en 2016, notamment dans une province reculée du pays composée de zones côtières et d'îles peuplées de pêcheurs. Ces communautés ont très peu accès au réseau électrique et sont isolées ; les atteindre coûte cher. L'équipe PB a donc construit un réseau de revendeurs communautaires pour toucher de manière efficiente et pérenne ces familles de pêcheurs en situation de grande précarité énergétique.

515

LAMPES & KITS SOLAIRES VENDUS

MICROFINANCE SOCIALE

STEP : CROISSANCE ET IMPACT EXEMPLAIRES

STEP continue d'être un modèle exemplaire de la microfinance sociale selon Entrepreneurs du Monde. Malgré un contexte réglementaire, financier et sectoriel très compliqué, l'équipe a réussi à continuer son expansion : avec 7 agences, elle a appuyé 7 295 micro-entrepreneurs des bidonvilles les plus pauvres de Calcutta. Ses services, financiers et socio-économiques, individuels ou en groupe, leur permettent de surmonter des difficultés qui les maintenaient dans une situation de grande pauvreté. Avec son équipe de travailleurs sociaux, ses centres de formation communautaires, ses formations sociales et économiques, et bien-sûr, son offre de prêts adaptée aux réalités des familles des bidonvilles, STEP continue à maintenir des taux de fidélité et de remboursement exemplaires, qui garantissent sa viabilité et sa pérennité.

7 295

MICRO-ENTREPRENEURS

4 995

SÉANCES DE FORMATION ORGANISÉES



SEULI a 20 ans. Elle est maman d'une petite fille de 2 ans. Son mari est cantinier de rue. Pour réduire la précarité de la famille et gagner un peu d'autonomie, elle veut démarrer sa propre activité économique « *Je sais faire du crochet mais je pense que c'est avec la broderie que je peux faire la différence. Je veux apprendre !* » Alors, elle a convaincu une quinzaine de voisines de constituer un groupe pour accéder aux services de STEP. Et depuis 3 mois, Seuli apprend à broder ! Elle progresse vite et livre déjà ses premières commandes.



« Le développement des régions rurales enclavées est un enjeu majeur pour la sécurité alimentaire et la réduction de l'exode rural. Nous voulons donc donner la priorité aux extensions vers ces populations rurales. »

CAROLE SULSKI, Responsable du Pôle Microfinance



MICROFINANCE SOCIALE

Déjà bien présents en milieu rural au Vietnam, en Birmanie et au Sénégal, nous allons y intensifier notre action. Dans les autres pays, nous allons déployer des formations et des services financiers adaptés aux activités agricoles, notamment un crédit remboursable après récolte et un autre qui facilite le stockage. Nous allons démarrer également un appui à SCPI, une jeune IMF qui agit en milieu rural dans l'île de Samar, aux Philippines. Enfin, nous débuterons une analyse des besoins en Côte d'Ivoire et en Inde et mènerons la 2^e étape de l'étude commencée en Sierra Leone.

APPUI AUX TPE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Si nous trouvons les financements nécessaires, nous créerons un programme au Burkina Faso, au Togo et au Sénégal destiné en priorité aux 18-35 ans et aux femmes. Ils seront accueillis, écoutés puis orientés et accompagnés vers la création de TPE (formation, accompagnement) ou la recherche d'un emploi en entreprise (aide aux candidatures, entraînement entretien, accompagnement post-embauche).

Les équipes travailleront en partenariat avec les collectivités locales et des institutions de microfinance (dont celles incubées par Entrepreneurs du Monde).

ACCÈS À L'ÉNERGIE

L'expérience acquise sur les modèles « pay-as-you-go » est en cours de partage avec les entreprises sociales incubées et le modèle d'ATECo sera adapté et testé dans un 2^e pays. Par ailleurs, pour mesurer scientifiquement l'effet de notre action sur la santé, le budget et l'environnement des familles, une étude d'impact sera préparée en partenariat avec l'Université Paris Dauphine. Dans un premier temps, elle visera à évaluer les bénéfices du passage au gaz sur la santé et le budget des familles burkinabè.

ACTION FRANCE

Nous avons démarré une étude pour évaluer la pertinence de déployer notre savoir-faire sur le territoire français : nous pourrions ainsi soutenir l'entrepreneuriat des migrants notamment, en partenariat avec des organismes et collectivités déjà investis auprès d'eux.

NOTRE SOCLE

Gouvernance et équipe opérationnelle



© Alice Santini

CONSEIL D'ADMINISTRATION

	Jean-Paul Bernardini <i>Président</i> Président de Nixen		Vincent Hamel <i>Secrétaire</i> Délégué Général Adjoint, OCH		Michel Gasnier <i>Administrateur</i> Cadre dirigeant retraité
	Myriam Carbonare <i>Vice présidente</i> Responsable projets ESS		Jérémy Camus <i>Administrateur</i> Entrepreneur		Nadine Larnaudie <i>Administratrice</i> Directrice des collections Art de Vivre et Art de la Table, Hermès
	Thierry Drecq <i>Trésorier</i> Président du groupe E.CF		Monique Erbeia <i>Administratrice</i> Responsable juridique, Comgest		Crama Trouillot-du Boÿs <i>Administratrice</i> Cadre du secteur bancaire

ÉQUIPES

	Franck Renaudin <i>Fondateur & Directeur</i>		Carole Sulski <i>Responsable</i> du Pôle Microfinance		Fathi Nouira <i>Directeur Financier</i>
	Eric Eustache <i>Coordinateur général</i>		Thomas Thivillon <i>Responsable du Pôle Energie</i>		Florence Badarelli <i>Responsable des Ressources Humaines</i>
			Thibaut Mary <i>Responsable du Pôle TPE et Insertion Professionnelle</i>		Armelle Renaudin <i>Responsable Communication et Collecte de Fonds</i>

ORGANISATIONS AFFILIÉES

Entrepreneurs du Monde est à l'origine d'organisations complémentaires au sein desquelles elle joue un rôle actif



La **SAS Microfinance Solidaire** lève des ressources sous forme de capital et de dette pour les prêter aux programmes et partenaires d'Entrepreneurs du Monde.



Ce **Fonds de Dotation** a pour objectif de prendre des participations dans les entreprises sociales créées par Entrepreneurs du Monde.



La **Fondation Entrepreneurs du Monde** sous égide de la Fondation Caritas, permet de collecter des dons complémentaires (ISF, legs, etc.).



L'**Association kuriOz** sensibilise les jeunes aux solidarités, à la paix et au développement durable. Elle est cofinancée dans le cadre de la Convention Programme signée par Entrepreneurs du Monde avec l'Agence Française de Développement.



« Forts de la confiance de nos fidèles partenaires, nous avons mené nos actions avec énergie. Néanmoins, nos craintes liées au contexte économique européen se sont confirmées : nous n'avons pas réussi à lever la totalité des fonds nécessaires à nos projets et nous enregistrons une perte exceptionnelle. Mais nous gardons la satisfaction d'avoir soutenu ceux qui, en ces temps difficiles, ont encore plus besoin de nous.. »

FATHI NOUIRA, Directeur financier

RESSOURCES COLLECTÉES

Nous avons collecté 3 885 301 € en 2016 contre 4 819 819 € en 2015, soit une diminution de 19 %.

Les **financements publics** ont enregistré une forte baisse (-24%) : ils totalisent 1 595 860 € contre 2 113 273 € en 2015.

L'apport des **entreprises et des fondations d'entreprises** s'élève à 421 116 €. Celui des autres fondations et des associations représente 1 151 805 €. Le total de ces fonds privés représente une baisse de 22% par rapport à 2015. En revanche, les dons du **grand public** qui avaient chuté l'an dernier (205 621 € en 2015) ont retrouvé un niveau plus habituel (351 889 €). Cette forte augmentation s'explique en partie (74 425 €) par notre fusion avec l'association Xetic, plateforme de prêts en ligne : nous avons fait évoluer cette plateforme vers un outil de don en ligne et avons donc proposé aux anciens prêteurs Xetic de transformer leur prêt en don, ce qu'ils ont accepté dans leur très grande majorité.

Enfin, les autres produits – essentiellement des transferts de charges d'exploitation et quelques prestations de services – représentent 364 632 €, soit 9% du total des ressources.

EMPLOIS DES RESSOURCES

Compte tenu de la baisse de financements, les dépenses opérationnelles en 2016 ont été réduites à 4 077 407 € contre 5 140 867 € en 2015, soit 21 % de moins.

L'essentiel (81%) de ces emplois a été dédié aux missions sociales, c'est-à-dire au soutien apporté directement aux activités d'Entrepreneurs du Monde sur le terrain.

Missions sociales

Les missions sociales d'Entrepreneurs du Monde (3 320 137 €) ont été réalisées selon la répartition géographique indiquée sur le graphique ci-contre.

Le montant pour la France correspond à notre soutien aux actions de sensibilisation à la paix, aux solidarités et au développement durable dans les établissements scolaires via l'association KuriOz (www.kurioz.org) ; à l'organisation et la mise en œuvre d'actions transversales en relation directe avec les programmes ; et à nos prestations dans les universités et écoles.

Frais de recherche de fonds et communication

Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 271 997 €. Ils s'agit des coûts de réalisation des supports de communication et de collecte de fonds et des salaires et charges de l'équipe dédiée à la communication, à la recherche de fonds et au suivi des relations avec les parrains et donateurs.

Frais de fonctionnement

Les frais de fonctionnement sont en baisse en valeur absolue par rapport à l'année précédente : 485 273 € contre 497 636 € en 2015. Cependant, le poids de ces frais dans le total des emplois a augmenté et atteint désormais 12% du total des emplois de l'exercice.

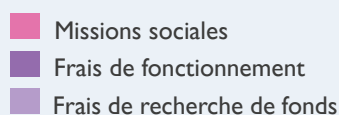
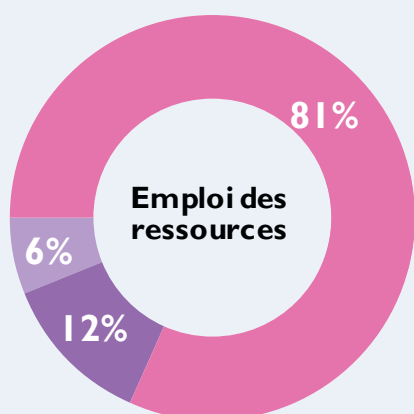
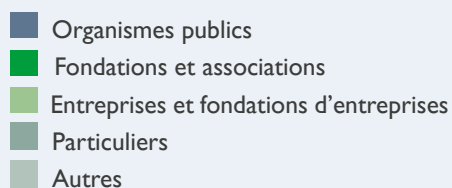
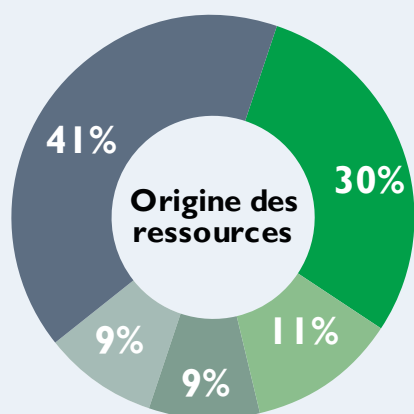
Insuffisance des ressources de l'exercice

Les ressources collectées n'ont pas pu couvrir les dépenses engagées. Il en résulte un déficit de 70 630 €.

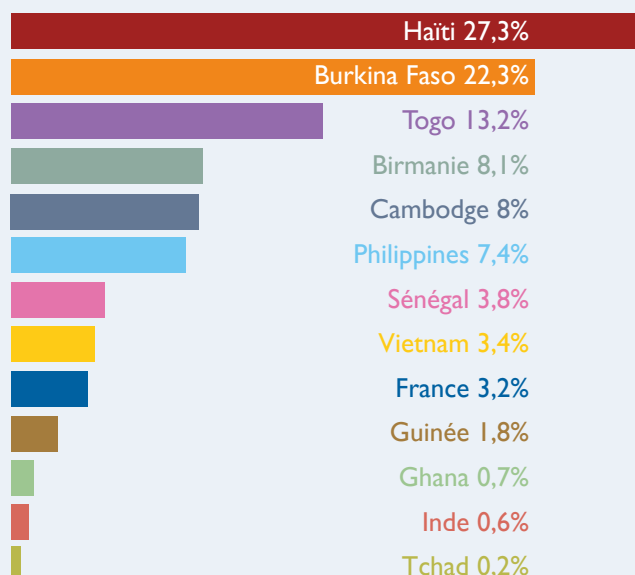
BILAN À FIN DÉC. 2016

Titres de participation et créances rattachées

La création d'entreprises sociales pérennes au service des plus démunis est la raison d'agir d'Entrepreneurs du Monde. Nous sommes donc confrontés à la question de la valorisation des actifs des entreprises créées via des titres de participation. Ainsi en 2016, suite à la transformation de Palmis Eneji (Haïti) en société de droit haïtien, l'association a



Répartition par pays



vu ses créances rattachées aux titres de participation augmenter de 197 785 €. Cette augmentation reste temporaire puisque, à terme, toutes les prises de capital seront cédées au fonds de dotation Entrepreneurs du Monde.

Prêts aux programmes

Pour aider nos programmes et partenaires à alimenter leur fonds de crédit, nous devons parfois leur accorder des prêts. L'encours de ces prêts à fin 2016 s'élevait à 262 352 €. Il est financé par des lignes de crédits accordées spécifiquement par des prêteurs. Par prudence, une partie des prêts hérités de la fusion en 2014 avec l'association ECIDEC a été dépréciée. Cet encours est amené à disparaître dans le temps puisque la SAS Microfinance Solidaire prend désormais le relai en tant que prêteur auprès de nos programmes.

Subventions et produits à recevoir

Les subventions et les produits à recevoir en 2016 s'élèvent à 1 447 257 € et représentent des financements pluriannuels engagés et en attente d'encaissement. Cette rubrique a été fortement augmentée par rapport à 2015 suite à un changement de règle comptable recommandé par notre commissaire aux comptes.

Charges constatées d'avance

Ces subventions versées à nos programmes et partenaires, mais non consommées au 31/12/2016, s'élèvent à 964 213 €.

Disponibilités

Le montant des disponibilités, au 31/12/2016, s'élève à 93 210 €.

Fonds propres

Suite au déficit constaté, les fonds propres de l'association baissent et s'élèvent désormais à 527 743 €. C'est l'équivalent de 13% du budget annuel (4 077 407 €), soit un peu plus d'un mois et demi de fonctionnement. Notre objectif reste de les porter à l'équivalent de trois mois de fonctionnement.

Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance représentent les engagements des bailleurs suite à la signature de partenariats pluriannuels, et s'élèvent au 31/12/2016 à 924 948 € contre 100 000 € en 2015. Cette forte augmentation est due à un changement de règle comptable recommandé par notre commissaire aux comptes.

Entrepreneurs du Monde est agréée par le Comité de la charte du Don en confiance.



Rapport financier détaillé, audité par KPMG, disponible sur demande.

RAPPORT FINANCIER

COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES 2016 (€)

EMPLOIS	%	EMPLOIS de l'exercice	dont affectation par emplois des ressources collectées auprès du public	RESSOURCES	RESSOURCES collectées sur l'exercice	dont ressources collectées auprès du public
Missions sociales	81%	3 320 137	304 450	Ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		
<i>Actions réalisées en France</i>		1 298 314	119 053	Ressources collectées auprès du public	351 889	351 889
<i>Programmes menés à l'étranger</i>		2 021 823	185 397	Autres fonds privés	1 572 921	
Frais de recherche de fonds	7%	271 997	24 941	Subventions & autres concours publics	1 595 860	
Frais de fonctionnement	12%	485 273	44 498	Autres produits	364 632	
TOTAL DES EMPLOIS	100%	4 077 407	373 889	TOTAL DES RESSOURCES	3 885 302	351 889
Dotations aux provisions		23 785		Reprises des provisions		
Engagements à réaliser sur ressources affectées		82 219	3 000	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	227 479	25 000
Excédent des ressources de l'exercice				Insuffisance des ressources de l'exercice	70 630	
TOTAL GÉNÉRAL		4 183 411	376 889	TOTAL GÉNÉRAL	4 183 411	376 889
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public			373 889	Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		373 889
ÉVALUATION DE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE						
Missions sociales				Bénévolat	32 882	
Frais de recherche de fonds				Prestation en nature	124 818	
Frais de fonctionnement et autres charges		157 700		Don en nature		
TOTAL		157 700		TOTAL	157 700	

BILAN À FIN DÉCEMBRE 2016 (€)

ACTIF	2016			2015	PASSIF	2016	2015
	Brut	Amort. Prov.	Net				
Actif immobilisé	1 119 320	225 562	893 758	731 521	Fonds associatifs	527 743	598 373
<i>Immobilisations incorporelles</i>	46 274	12 243	34 031	30 296	<i>Fonds associatifs sans droit de reprise</i>	63 583	63 583
<i>Immobilisations corporelles</i>	19 228	17 868	1 360	37 026	<i>Réserves</i>	534 790	526 290
<i>Titres de participation et créances rattachées</i>	672 415	80 000	592 415	393 747	<i>Excédent/déficit de gestion</i>	-70 630	8 500
<i>Prêt aux programmes</i>	377 803	115 451	262 352	266 852	Provisions	10 827	
<i>Dépôts et cautionnements versés</i>	3 600		3 600	3 600	Fonds dédiés	276 810	422 070
Actif circulant	2 507 321		2 507 321	1 843 744	Dettes	2 678 909	1 642 311
<i>Etat – Subventions à recevoir</i>	1 325 243		1 325 243	330 130	<i>Dettes financières</i>	877 949	663 902
<i>Produits à recevoir</i>	122 014		122 014	278 046	<i>Dettes sociales et fiscales</i>	164 740	213 857
<i>Autres créances</i>	95 851		95 851	232 580	<i>Charges à payer</i>	156 217	277 255
<i>Charges constatées d'avance</i>	964 213		964 213	1 002 988	<i>Produits constatés d'avance</i>	924 948	100 000
Disponibilités	93 210		93 210	87 489	<i>Autres dettes</i>	555 055	387 297
TOTAL BILAN ACTIF	3 719 851	225 562	3 494 289	2 662 754	TOTAL BILAN PASSIF	3 494 289	2 662 754

PRINCIPAUX SOUTIENS

ORGANISMES PUBLICS



ORGANISATIONS INTERNATIONALES



ENTREPRISES & FONDATIONS D'ENTREPRISE



AUTRES FONDATIONS & ASSOCIATIONS





« Le Fonds de dotation Synergie Solaire* a été créé par des entreprises pour des entreprises, afin de rapprocher le monde du Business de celui de la Solidarité. Rencontrer Entrepreneurs du Monde et collaborer dans un projet entrepreneurial a révélé de manière évidente nos convergences de vue. Ce qui provoque notre admiration et notre entière adhésion c'est l'innovation dans les modes d'action et la gestion des projets, l'accompagnement professionnel et la recherche de mesure d'impact, enfin le choix résolu d'Entrepreneurs du Monde de promouvoir l'autonomie des structures locales, pour en faire à terme de vraies entreprises sociales ! »

HÉLÈNE DEMAEGDT, Présidente de Synergie Solaire

*Depuis 2010, le Fonds de dotation Synergie Solaire accompagne et soutient des projets d'accès à l'énergie. A ce jour, plus de 160 entreprises partenaires ont rejoint Synergie dans de nombreuses actions, 20 ONG ont été accompagnées et 35 projets ont été concrétisés.



« Ailancy n'a pas choisi Entrepreneurs du Monde au hasard. L'équipe RSE voulait construire un partenariat dans la durée avec une association qui unisse la direction d'Ailancy et ses collaborateurs autour d'un projet commun. Pour assurer cet engouement, nous avons organisé un vote en interne. Puis nous avons choisi un projet d'Entrepreneurs du Monde pour le voir grandir et y participer avec des résultats concrets : Assilassimé au Togo. Le tout s'est clos sur la signature du partenariat, avec le soutien clair des associés. Depuis, nous sommes ravis de notre choix ! Entrepreneurs du Monde est un partenaire dynamique, Assilassimé un projet magnifique, et cette démarche a apporté un souffle nouveau à Ailancy. »

MARION PINTA, Senior consultant Ailancy, coordinatrice de la team RSE Ailancy



« La fondation Caritas France soutient depuis 2013 Entrepreneurs du Monde, une structure unique, à taille humaine, avec des équipes salariées et bénévoles aussi compétentes qu'engagées. Ces acteurs témoignent d'une vision positive, porteuse de dignité et d'autonomie pour les personnes les plus fragiles, tout particulièrement les femmes chefs de ménages qui sont les principales bénéficiaires des programmes de microfinance sociale ».

JEAN-MARIE DESTRÉE, Délégué Général Adjoint de la Fondation Caritas

